

香港 2025年9月3|4|5日

asiafruitlogistica.cn

# 亚洲国际 果蔬展览会

ASIA FRUIT  
LOGISTICA

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心



知识合作伙伴

ASIAFRUIT

官方合作伙伴国



品牌所属

MESSE BERLIN  
China

# 亚洲新鲜果蔬行业贸易中心平台

作为亚洲享誉盛名的国际新鲜果蔬业务展览会，第18届亚洲国际果蔬展览会将于2025年9月3-5日在香港亚洲国际博览馆举行。

本届展会将展示全球新鲜果蔬行业价值链，汇集业内优质企业。为参展者提供一个与亚洲乃至全球知名供应商和优质买家面对面交流的绝佳平台。

同时，展会也将为您带来新鲜行业资讯与市场洞察。展会官方知识合作伙伴《Asiafruit 亚洲水果》杂志全新打造的亚洲水果知识中心 (Asiafruit Knowledge Centre) 是展会现场的内容汇集地，将举办亚洲果蔬专业会议活动——亚洲水果国际果蔬大会 (Asiafruit Congress)，和亚洲水果商务论坛 (Asiafruit Business Forum)、亚洲水果展秀台 (Asiafruit Showcase) 等活动。



## 强大的国际影响力

### 观众

97%

观众对展会表示很满意

96%

观众愿意把亚洲国际果蔬展览会推荐给他人

88%

观众为企业管理层

### 参展商

96%

参展商对展会印象良好或非常好

95%

参展商有兴趣在2025年继续参展

93%

参展商对专业观众的质量给予充分肯定

专业观众：  
13,000+  
来自70多个国家和  
地区

参展商：  
760+  
来自42个国家和  
地区

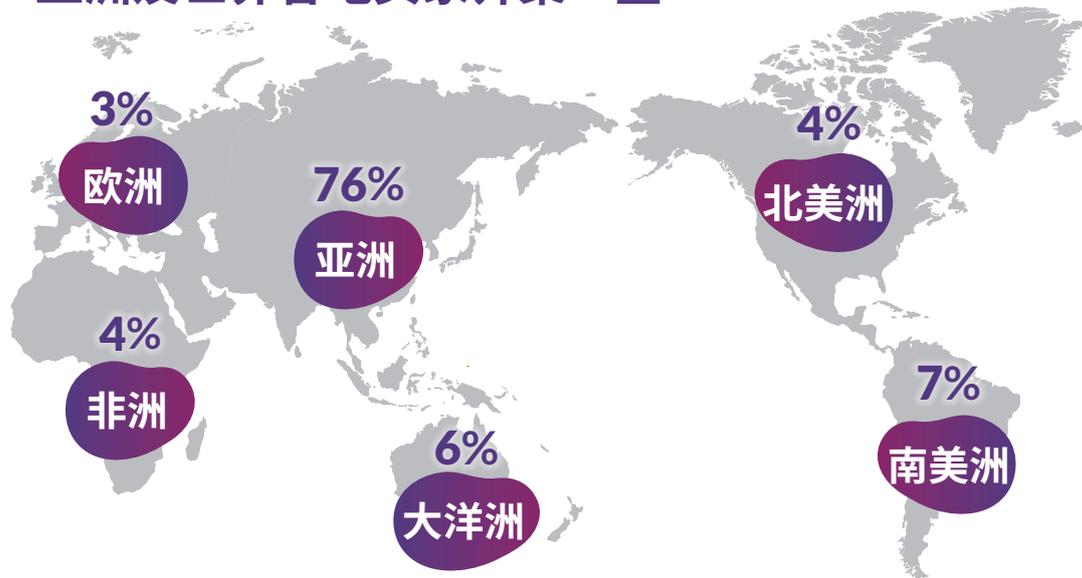
28  
个国家及  
团体展团

来源：2024 亚洲国际果蔬展览会官方数据



## 关键数据

## 亚洲及世界各地买家齐聚一堂



## TOP 5

### 参展国家 / 地区

中国大陆, 澳大利亚, 美国, 埃及, 新西兰

### 访问国家 / 地区

中国大陆, 中国香港, 印度, 智利, 澳大利亚

## 零售商俱乐部 展商与零售商的桥梁

随着**亚洲国际果蔬展零售商俱乐部**的推出, 我们为展会带来了全新的商业体验 —— **速配活动**。

该活动**仅对展商开放**, 展商可以与全球零售商进行 15 分钟的现场会议, 展示公司并为未来的合作奠定基础。

2024 年亮眼成绩:

- **60+ 场成功会议安排**  
—— 助力零售商与展商从中获益。
- **零售商满意度 100%**  
—— 获得了参与零售商的一致好评和积极推荐。
- **6 大区域全球覆盖**  
—— 零售商来自: 亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲和中东。

展商可以在注册时直接报名。

如需更多信息, 请联系 [buyers@messe-berlin-sh.com](mailto:buyers@messe-berlin-sh.com)



# 参加亚洲国际果蔬展览会的巨大价值

- 面向**高质量国际专业观众、买家和企业决策者**，展示品牌形象和产品。
- 构建**高效的社交网**，会见亚洲果蔬行业精英，结识行业专家和领袖。
- 发掘**新商机**，链接全球新鲜果蔬产业链的优质企业。
- 增强**曝光度**，在一年一度的行业盛会上惊艳亮相。
- 获取**重要市场信息**，掌握行业动态，抢占市场先机。
- 发现**新鲜创意和行业知识**，参与专业会议，提升竞争力。

现在注册参展，成为亚洲国际果蔬展览会成功故事的一部分。

更多有关参展信息与在线注册，请登录：

[www.asiafruitlogistica.com/zh-hans](http://www.asiafruitlogistica.com/zh-hans) > 展商服务 > 为何参展



## 赞助方案助力您提升企业影响力

**亚洲国际果蔬展**是新鲜果蔬行业年度最重要的行业聚会，汇聚了来自整个产业链的众多**关键决策者**和**行业代表**。在展会、会议和交流活动的三天时间里，他们将共同探讨业务、拓展人脉。

成为赞助商，您将获得**展示企业的理想平台**，并在活动前、活动中和活动后向我们的观众全方位展示您的品牌、产品和服务。

我们提供多样化的现场广告机会，助您在众多**竞争对手中脱颖而出**，提升品牌知名度和影响力。

成为赞助商，您将获得：

- **触达**超过 13,000 名新鲜果蔬行业专业人士
- 提升**品牌知名度**
- 建立与现有客户的**深度联系**
- **拓展业务**，结识潜在客户
- 向行业展示您的**品牌实力**和行业洞察
- 成为这场行业盛事的一部分，与行业精英**共同成长**

赞助手册可在以下链接获取：

[www.asiafruitlogistica.com](http://www.asiafruitlogistica.com) > 展商服务 > 赞助机会



# 即刻注册参展锁定黄金展位

展商可根据自身需求选择含搭建展位套餐，或者光地展位套餐。

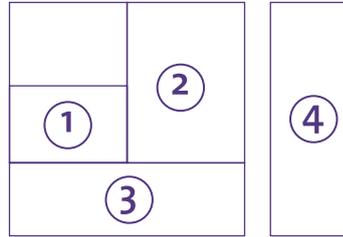
## 含搭建展位套餐 (9 平方米起)



500 美元  
/ 平方米

含搭建展位套餐包含标准展具，照明及用电，展商无需额外搭建。

## 光地展位套餐 (不含搭建) (19 平方米起)



②

双开口  
两面开口

400 美元 / 平方米

③

半岛型  
三面开口

425 美元 / 平方米

①

单开口  
一面开口

375 美元 / 平方米

④

岛型  
四面开口

450 美元 / 平方米

备注：如需展位搭建服务，每平方米另加 125 美元。

每个主参展商需支付 520 美元的注册费，每个联合参展商收取 360 美元的注册费。

该费用不支持退款。

参展商将获得以下服务内容：

- 展商证件
- 线上企业名录
- 观众指南企业名录

了解更多参展商服务信息，请前往：

[asiafruitlogistica.com/zh-hans/](http://asiafruitlogistica.com/zh-hans/) > 展商服务 > 计划参展

在线  
注册



# 亚洲高规格的行业会议活动和大奖



**亚洲水果知识中心 (Asiafruit Knowledge Centre)** 是亚洲国际果蔬展览会全新的内容汇集地，**面向所有参展商和观众免费开放。**

为期三天的展会上，亚洲水果知识中心通过三个舞台为您呈上最佳商业战略和实用建议，助您在亚洲市场拓展业务。

亚洲水果知识中心的三个舞台包括：**亚洲水果国际果蔬大会 (Asiafruit Congress)**、**亚洲水果商务论坛 (Asiafruit Business Forum)** 和**亚洲水果展秀台 (Asiafruit Showcase)**。

## ASIAFRUIT CONGRESS

亚洲水果国际果蔬大会

### 亚洲市场的最佳商业见解和策略

- 自 1998 年创始以来，亚洲水果国际果蔬大会一直是果蔬行业内信息交流与人脉拓展的重要活动
- 在亚洲水果知识中心主会场举办
- 《Asiafruit 亚洲水果》杂志邀请的专业演讲嘉宾将带来优质的会议内容
- 适应快速变化的亚洲市场的最佳商业见解和策略
- 围绕重大议题的主题演讲和生动的专家小组讨论

## ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

亚洲水果商务论坛

### 致胜亚洲市场的新鲜果蔬成功案例

- 行业专家分享最佳实践和实用解决方案
- 从品种培育到消费者营销，内容覆盖整个供应链

## ASIAFRUIT SHOWCASE

亚洲水果展秀台

### 亚洲新鲜果蔬行业创新

- 亚洲国际果蔬展览会展商在这里展示最新技术、产品和解决方案
- 参展商预约发言时段，先到先得！
- 您只需专注推广产品，其余事项交给我们

亚洲水果知识中心的各场会议均提供中英文同声传译，同时每天特设中文专场

详细内容请浏览：

[www.asiafruitknowledgecentre.com](http://www.asiafruitknowledgecentre.com)

[info@asiafruitcongress.com](mailto:info@asiafruitcongress.com)



## ASIA FRUIT AWARDS

亚洲水果大奖，作为亚洲新鲜果蔬行业内备受瞩目的年度盛事，由亚洲国际果蔬展览会和《Asiafruit 亚洲水果》杂志携手在亚洲水果国际果蔬大会上共同颁发。这一殊荣旨在嘉奖那些在亚洲新鲜果蔬行业中取得杰出成就、展现卓越实力的企业。

- 年度营销方案
- 年度进口商
- 年度果蔬零售商
- 影响力大奖



# 亚洲国际果蔬展览会买家评价

“ 今年我们有三个团队参加了**亚洲国际果蔬展览会**。有这么多**供应商齐聚一堂**，这样的机会实在难得，不能错过。我们的会议一直在紧凑进行。

Hendry Sim, 副总监, Laris Manis Utama (印度尼西亚)

“ 对行业来讲算是行业**最高等级的盛会**，给大家提供了**交流的契机**，互相了解各自发展和动向。我也看到好多从前没有展位的公司，现在开始摆展位了，大家都在不断突破自我。

林一凡, 总经理, 上海笑诚进出口有限公司 (中国)

“ 作为观众，我们看到**展会参展人数众多，范围广泛**。尽管最近经济放缓和生活成本压力有所增加，但我们感受到客户之间的积极性比预期的要高很多。

Robert Quinn, 销售总经理, RD8 (新西兰)



# 亚洲国际果蔬展览会展商寄语

“ **亚洲国际果蔬展览会**是亚洲范围内**最具影响力的行业展会**。不管是从人流量、参展商规模，还是国际化程度来看，对都乐中国及都乐亚洲来说都是至关重要的**年度重磅活动**，让我们能够高效密集接触到大量的**优质供应商**。

王娜, 市场总监, 都乐 (中国)

“ Assomela 在**亚洲国际果蔬展览会**上与其三大主要成员 VIP-Val Venosta、Vog和Melinda——以From的名义共同参展。在展会期间，我们进行了**重要的会议**，主要与来自欧洲协会的同行、在香港的意大利机构以及若干外国参与者会面，旨在帮助我们的成员在**亚洲国家开拓市场**。亚洲市场对意大利苹果来说仍然极为重要。

Giovanni Misanelli, 总监, Assomela (意大利)

“ 总体来说，展会又一次取得了成功。**亚洲国际果蔬展览会**是陶朗食品的一个**重要行业平台**和**交流中心**。它使我们能够在在一个地方与来自世界各地的客户和同行进行会面。

Sarah Liversage, 营销经理, 陶朗食品 (新西兰)





# MEET UPS AROUND THE WORLD.



印度·孟买

2025年4月3-4日

越南·胡志明

2025年5月13-14日

泰国·曼谷

2025年6月25日

ASIA FRUIT LOGISTICA 中国·香港

2025年9月3-5日

中国·广州

2025年9月8-9日

秘鲁·利马

2025年10月28-29日

## 连接+互动+深度探索

### 印度果蔬大会 4月3-4日

为期一天的紧凑议程，涵盖演讲、展示、访谈和品鉴活动，汇聚**印度新鲜果蔬行业**的关键人物，共同探讨印度快速发展的新鲜果蔬业务中的**主要趋势和机遇**。

深入剖析**越南市场**的各个方面，包括消费者趋势、进口、营销、品牌建设、超市、本地生产、出口、冷链物流和包装创新等，通过**专家演讲**和**工作坊**形式展开讨论。

### 越南果蔬大会 5月13-14日

### 泰国见面会 6月25-26日

2025年，**曼谷见面会**将扩大规模，聚焦泰国、越南、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾等东盟市场。活动还包括**泰国最大进口商和水果批发市场考察之旅**。

作为连接中国市场的高端平台，提供商业洞察、趋势分析和预测。**9月6-7日**，可参加广东的**AFL鲜果考察团**或**AFL鲜果会高尔夫邀请赛**，支持当地慈善事业。

### AFL鲜果会 9月8-9日

### 秘鲁见面会 10月28-29日

**秘鲁见面会**连接**拉丁美洲**的关键参与者与国际买家，为种植者、分销商和出口商创造商业机会。凭借钱凯港**连接拉丁美洲和亚洲**，该活动成为**拓展业务和跨境合作的关键通道**。

## 联系我们

中国办公室

电话: +86-21-5299 7336

邮箱: serena.liu@messe-berlin-sh.com

ASIA FRUIT LOGISTICA

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS  
a Messe Berlin and Fruitnet Media International company

#ASIAFRUITLOGISTICA2025



网站和社交媒体



官方微信公众号