

2025 年 赞助手册 亚洲国际果蔬展览会

ASIA FRUIT
LOGISTICA

亚洲新鲜果蔬行业贸易中心



知识合作伙伴

ASIAFRUIT



asiafruitlogistica.cn

官方合作伙伴

亚洲国际果蔬展览会提供数量有限的独家官方合作项目伙伴，在展前、展中和展后有效突出参展商品牌。



2019年秘鲁成为首个官方合作伙伴国家

官方合作国家

在亚洲知名新鲜果蔬行业贸易中心开展独家全面的年度营销活动，展示贵国的产品和服务。来自 70 多个国家的数千名优质行业专业人士和媒体参展，助力提高品牌知名度。在展前、展中和展后利用多个品牌和参与平台，塑造推广贵国形象。

独家
USD\$80,000

官方批发市场合作伙伴

该赞助仅面向批发市场，主要聚焦批发市场为亚洲国际果蔬展览会带来专业参展团和参观团的重要意义。

根据要求提供
详情

在展前和展中利用各品牌和参与平台，塑造和推广批发市场作为地区重要市场领导者的形象。

预留



2023年洪九果品成为官方新鲜水果合作伙伴

官方新鲜果蔬合作伙伴

亚洲国际果蔬展览会提供了绝佳的机会，让赞助商能够借助新闻发布会、社交媒体推广以及优先展示品牌 logo 等多种方式，显著提升品牌知名度和曝光度。参展商和观众将在此盛会中深入了解并记住您的品牌。

独家
USD\$42,000

官方果蔬技术、物流或服务合作伙伴

不要错过我们为您的技术或服务提供亮点的机会！借助亚洲国际果蔬展览会，您可以展示技术或服务，确保贵司的技术或服务触达地区内真正的目标受众。

独家
USD\$42,000

备注

1. 所有现场广告费用包含制作费和展馆广告位的租赁费。
2. 主办方将根据要求向赞助商提供包括权利、位置、确切的尺寸和数量等所有赞助手册信息。
3. 参展商提供图样设计文件。



如需咨询赞助事宜，请通过 contact@messe-berlin-gz.com 联系我们
电话：+86-20-3156 6234 | 访问 www.asiafruitlogistica.cn

现场赞助

亚洲国际果蔬展览会为您提供多种赞助和广告方案，在整个展会期间大大提升您的品牌曝光率。



观众手提袋

宣传的绝佳机会，极大地提高品牌知名度和企业形象。展会 3 天期间，观众手提袋的发行量为 15,000 个。
* 设计须经主办方团队最终批准

独家
USD\$50,000



吊绳

不容错过的宣传机会，极大地提高企业品牌知名度。展会 3 天期间，亚洲国际果蔬展览会的吊绳将发送给超过 13,000 位参展人员。

独家
USD\$45,000



胸卡

通过精心设计的参展商和观众胸卡，贵司的 logo 将得到最大限度的曝光。作为赞助商，您的 logo 将醒目地展示在多达 13,000 名参展人员的胸卡背面。

独家
USD\$25,000

FREE Wi-Fi

Connect to: AFL2024-Free WiFi
Password: AFL2024HK
Limited Access (1 hour/access)

Tell the world that you are at #asiafruitlogistica2024 via Facebook, X, LinkedIn or WeChat and get your free gift* at our information counters.

*Subject to availability/one item per person only



现场 Wifi

通过赞助亚洲国际果蔬展览会的现场网络提高品牌知名度。赞助商信息将出现在登录密码和登录页面，Wifi 网络供现场参展商和观众使用。

值得一提的是，购买此赞助套餐，还可在展会现场的 3 个移动充电站进行品牌宣传。

独家
USD\$30,000

现场赞助



咨询台

咨询台有序地分布在每个大厅，您的 logo 将放置在咨询台的醒目位置。咨询台人流密集，我们的工作人员将在这里解答观众的各种问题。

独家
USD\$20,000



开幕式晚宴

在备受瞩目的社交活动中，参展人员将在亚洲国际果蔬展览会开幕前一天进行会面交流，预计全球将有 1000 名业界代表参加晚宴，您可借此机会提高品牌知名度。

2
USD\$150,000

预留



买家休息室

在展会现场买家休息室 -- 位于展厅内高人流量的黄金地段，您的品牌将获得无与伦比的优质认可。这一绝佳机会不仅能为我们的精选买家群体提供显著的品牌曝光和知名度提升，更能让您在专属休息区内与您的主要目标受众建立深厚联系。买家们可以在此舒适休息、深入交流，甚至举行关键业务会议，从而为您的品牌创造更多合作与共赢的机遇。

独家
USD\$20,000

欢乐时光派对赞助

您可以为参展人员提供欢乐时光派对饮品赞助，并通过现场公告和观众指南进行宣传，进而提升您的品牌形象。

1 场 / 天
USD\$18,000



如需咨询赞助事宜，请通过 contact@messe-berlin-gz.com 联系我们
电话：+86-20-3156 6234 | 访问 www.asiafruitlogistica.cn

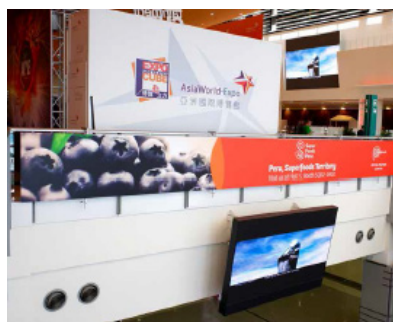
现场赞助



灯柱广告 (每组 5 条)

东门入口或西门入口
尺寸: 0.3 mW x 3.5 mH
数量: 2 组

USD\$8,000



栏杆横幅

东门入口栏杆
尺寸: 10 mW x 1 mH

独家
USD\$7,000



栏杆玻璃贴纸 (每组 3 张)

1 楼中央走廊
尺寸: 3105 mmW x 1140 mmH
数量: 10 组

USD\$8,000



东门入口大型条幅

尺寸: 3000 mmW x 6000 mmH or 4000 mmW x 6000 mmH (视大型横幅的位置而定)

数量: 3

备注: AFL 展会官方网站“赞助商”栏目下免费
曝光参展商 logo

USD\$40,000



地板贴 (1 楼)

- 在 1 楼黄金位置铺设一张地板贴
 - 贴在 1 楼通往 G 层入口的自动扶梯上 (3 个不同位置)
 - 尺寸: 2 mW x 1 mH
- 数量: 3

USD\$8,000

现场广告



地板贴 (G层)

- 在 G 层大厅入口附近铺设一张地板贴
 - 中央走廊不同位置
 - 尺寸: 3 mW x 1.5 mH
- 数量: 6

USD\$6,000



悬挂条幅 (中央走廊)

- 中央走廊 3B-D 和 5B-D 号馆电梯门
- 尺寸: 990 mmW x 3980 mmH (双面)
- 数量: 5

USD\$10,000



灯箱广告

- 靠近咨询台、1 楼中央走廊或展厅内的单面灯箱
- 尺寸: 1.5 mW x 2.5 mH
- 数量: 10

USD\$5,000



LED 屏广告

- 在 G 层三块大型 LED 屏幕上播放一页幻灯片 (每次播放时长不超过 20 秒)
- 具体位置和尺寸待确认
- 尺寸: 16:9
- 数量: 10

USD\$6,000

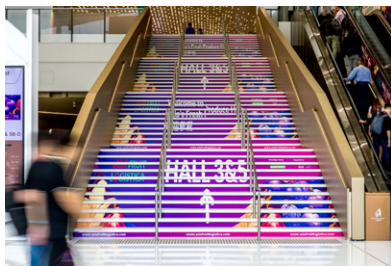


包柱广告 (1 个前厅有 4 组)

- 展会前厅的 4 面包柱广告
- 尺寸: 1.5 mW x 3 mH
- 数量: 12 组

USD\$7,000

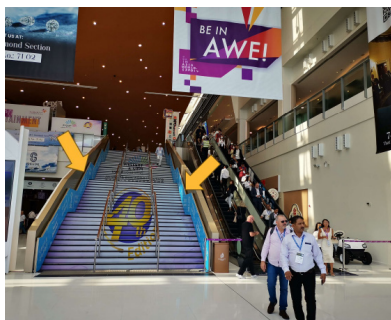
现场广告



东门入口大厅楼梯贴

尺寸：5.02mL x 47 个阶梯 (0.15mH 或 0.115mH)

USD\$15,000



东门入口大厅楼梯 栏杆贴 (内部)

尺寸：参展商需提供各尺寸设计图样
数量：1 对

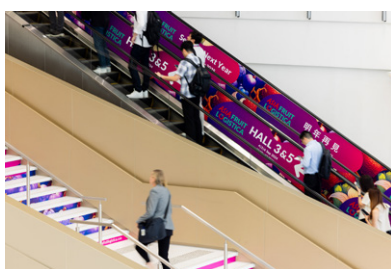
USD\$10,000 /
对



东门入口大厅楼梯 栏杆贴 (外部)

尺寸：参展商需提供各尺寸设计图样

USD\$8,000



东门入口大厅自动扶梯玻璃贴

尺寸：约 13.2mL x 0.57mH
数量：2 对

USD\$10,000 /
对

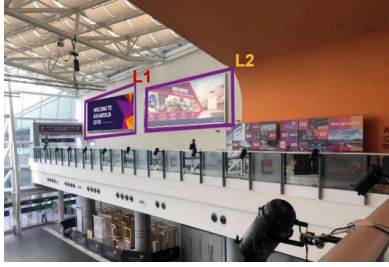


西门入口大厅自动扶梯玻璃贴

尺寸：约 13.2mLx 0.57mH
数量：2 对

USD\$10,000 /
对

现场广告

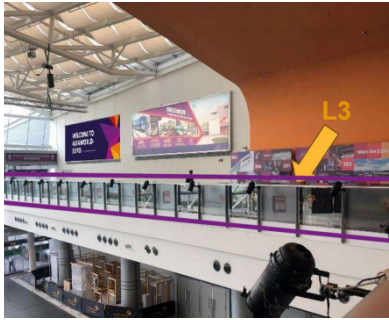


悬挂横幅 (1楼, 东大厅)

尺寸: 10mW x 3mH

数量: 2

USD\$12,000



玻璃栏杆贴纸或泡沫板 (1楼, 东大厅)

通往香港天际万豪酒店的走道

尺寸: 约 37.2mL x 1.13mH

(每块玻璃 1.56mW x 1.13mH)

** 共约 23 块玻璃板

USD\$8,000



玻璃栏杆贴纸或泡沫板 (1楼, 东大厅)

尺寸: 约 11.36mL x 1.13mH

(每块玻璃 1.56mW x 1.13mH)

** 共约 18 块玻璃

USD\$7,000



中央走廊自动扶梯玻璃贴纸

尺寸: 约 13.2mL x 0.57mH

数量: 9 对

USD\$10,000 /
对



东门入口大厅玻璃贴纸 (四块玻璃板为一组)

贴纸最大覆盖率为 70%

尺寸: 0.9mW x 3mH

数量: 3 组

USD\$15,000

现场品牌推广



瓶装水

在瓶身印上参展商品牌，于观众手提袋领取点、买家休息室和咨询台等位置集中派发

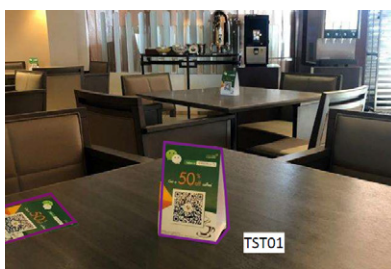
独家
USD\$15,000



手机充电站

备受青睐手机充电站可为繁忙的参展人员提供充电服务，参展人员可以随时充电，这里人流密集可大大提高品牌意识。
赞助手机充电站，贵司就有权在充电站内展示宣传资料和品牌。可以在三个充电站宣传。

USD\$5,000



Arena Kitchen 的桌面立牌

尺寸：最大 15cmW x 21cmH (A5 纸尺寸)

** 有 10 至 20 个供使用

USD\$6,000
(10 个)

USD\$10,000
(20 个)



观众手提袋内置宣传册

在 15,000 份观众手提袋中放入公司宣传册（手册最多 2 页 / 尺寸最大 A4），宣传册由参展商提供。

USD\$5,000

备注

1. 除非另有说明，否则均为单价。
2. 所有现场广告费包含制作费和展馆广告位租赁费（不含 WIFI 赞助商登陆界面和自主展台标志）。
3. 主办方根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。
4. 参展商需提供确切尺寸的图样文件。
5. 现场广告将按照先到先得的原则分配。
6. 通过下达此订单，参展商确认其已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和条件以及亚洲国际果蔬展览会 2025 的展览条款和条件。

在线参展商目录

亚洲国际果蔬展览会为您提供在官方网站的在线参展商名录中放置高度可见的广告选项。

	<h3>横幅（轮播图）</h3> <p>大型横幅将在 AFL 展会官方网站在线参展商名录页面的顶部。 横幅将展示至 2026 年 4 月。</p> <p>USD\$4,000</p>
	<h3>置顶公司简介</h3> <p>公司简介和产品列表将置顶显示于在线参展商目录首页的醒目位置，从而获得更大的可见度。最多可放置 2 家公司简介。</p> <p>USD\$2,000</p>
<h3>在线横幅（轮播图）与现场曝光</h3> <p>根据要求视具体项目而定</p>	
<p>精心策划现场视频采访（时长约 3 分钟），将于展会结束后发布在 AFL 展会的社交媒体渠道（Facebook、LinkedIn、Twitter 和微信等）</p> <p>USD\$3,500</p>	
<h4>备注</h4> <ol style="list-style-type: none">1. 单价已标明。数字曝光项目按照先到先得的原则分配。请联系我们了解项目情况。2. 主办方将根据要求向客户提供确切的位置、尺寸和数量。3. 参展商需要提供在线横幅。4. 通过下达此订单，参展商确认已阅读并同意 GPE HK 的展览会一般条款和条件以及亚洲国际果蔬展览会 2025 的展览条款和条件。	



亚洲水果知识中心

亚洲市场·国际舞台 给您品牌最佳曝光机会

亚洲水果知识中心 是亚洲国际果蔬展览会现场的一体化会议内容中心。亚洲国际果蔬展览会展商和访客均可免费参与。

亚洲水果知识中心 汇聚亚洲水果国际果蔬大会、亚洲水果商务论坛、亚洲水果展秀台三大舞台，在亚洲国际果蔬展览会现场举行内容丰富的活动。



绝佳赞助推广机会，亚洲水果知识中心承诺您：

- ✓ 精准覆盖 13,000+ 位全球果蔬行业精英人群，亚洲范围内规模最大
- ✓ 让品牌获得最大曝光
- ✓ 与现有客户加深合作
- ✓ 与新客户建立联络
- ✓ 分享您的品牌故事与真知灼见
- ✓ 成为活动重要组成部分，彰显不同

主办方

ASIAFRUIT

同期举办

ASIA FRUIT
LOGISTICA

更多亚洲水果知识中心的赞助方案详情敬请联系：
info@asiafruitknowledgecentre.com (英) Jennifer@fruitnet.com (中)

亚洲水果知识中心

赞助方案

为期三天，三个舞台精彩不断。行业顶尖专家与企业领袖将作为演讲嘉宾云集现场，在为期三天的会议中奉上独家战略思考和实用建议，助力您亚洲业务实现增长。

	白金 \$ 15,600 美元	黄金 \$ 12,700 美元	白银 \$ 9,700 美元	青铜 \$ 7,500 美元
《Asiafruit 亚洲水果》杂志“2025 亚洲国际果蔬展览会”号中广告一幅 查看广告效果	2 页对开	1 页	1 页	1 页
企业 logo 显示在所有线下和线上的活动宣传材料中 查看广告效果	✓	✓	✓	✓
企业 logo 显示在亚洲水果知识中心的舞台和现场标牌上 查看广告效果	白金	黄金	白银	青铜
《ASIAFRUIT 亚洲水果》杂志免费订阅权限	✓	✓	✓	✓
在《亚洲水果知识中心手册》中刊登广告一幅 查看广告效果	✓	✓	✓	✓
在《亚洲水果知识中心手册》中刊登企业介绍和企业 logo	✓	✓	✓	✓
在亚洲水果知识中心官网上显示企业介绍和网站链接 asiafruitknowledgecentre.com	✓	✓	✓	✓
亚洲国际果蔬展览会和亚洲水果知识中心全程免费入场名额	25	15	10	5
在《亚洲国际果蔬展览会观众指南》中优势位置优先展示企业信息	✓	✓	✓	
选择一个项目进行定制化推广（详见下方）	✓	✓	✓	
在大会期间播放企业视频	✓	✓		
在亚洲水果知识中心发放企业宣传册	✓	✓		
在 Fruitnet 集团社媒平台推广赞助商	✓	✓		
在 Fruitnet 每日电邮或亚洲水果中文微信订阅号中显示横幅广告	为期 1 个月			
在亚洲水果（中文或英文）网站上显示横幅广告	为期 1 个月			



asiafruitknowledgecentre.com

选择一个特别赞助项目
或打造客制方案

让您的品牌在国际舞台大放光彩!

info@asiafruitknowledgecentre.com (英)
Jennifer@fruitnet.com (中)

[了解更多](#)

白金和黄金赞助商可选项目:



参会者手袋



咖啡车



《亚洲水果知识中心手册》



大会统计
数据手册



地板贴纸



企业产品
展示试吃



单场会议
独家赞助

白银赞助商可选项目:



同声传译



会议迷你日程表



文具



参会者礼品



充电站



“果盒广播”播客
对您企业进行采访



在大会期间
播放企业视频

更多亚洲水果知识中心的赞助方案详情敬请联系:

info@asiafruitknowledgecentre.com (英) Jennifer@fruitnet.com (中)

联系我们

中国办公室

电话: +86-20-3156 6234

邮箱: contact@messe-berlin-gz.com

本国语言支持

更多详情请联系您国家语言的客户代表:

asiafruitlogistica.cn > **Contact**

Global Produce Events (HK) Co., Limited

东美中心

湾仔皇后大道东 43-59 号

中国香港

